

ПРОГНОЗ УАДМ ЩОДО ОБСЯГУ РИНКУ ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГУ НА 2009 РІК

Українська асоціація директ-маркетингу доповіла про діяльність цього ринку у 2008 р. і зробила прогноз на 2009 р.

Загалом у гривневому еквіваленті обсяг ринку директ-маркетингу в 2009 р. істотно не зміниться і становитиме близько 940 млн грн.

Це забезпечиться першочергово за рахунок підвищення на 50% тарифів «Укрпошти» (нові тарифи частково введено з 01.12.08, частково планується ввести на початку 2009 р.).

Загальна кількість листівок, які надсилаються компаніями, істотно не зміниться (в окремих сегментах очікується скорочення, а подекуди — збільшення).

На обсяг ринку також вплине вартість виробництва мейлінгових пакетів (як і будь-якої поліграфічної продукції), яка збільшиться приблизно в 1,5 раза (за того самого обсягу — близько 180 млн пакетів).

В інших галузях директ-маркетингу (безадресна доставка, вкладка, робота кол-центрів, ринок баз даних, менеджмент і креатив) істотної зміни гривневої вартості не очікується, тому що локомотивом зростання цін тут завжди було підвищення зарплат, а це за нинішніх економічних умов малоімовірно. До того ж у разі скорочення обсягів замовлень (імовірно на рівні 30%) компанії в боротьбі за споживача будуть активно знижувати ціни.

У попередні роки фактором активного розвитку українського директ-мейлу виступали перш за все іноземні компанії каталожної торгівлі, які виходять в Україну і фінансово-банківський сектор. Поки немає підстав сумніватись, що активність у цих сегментах у 2009 р. істотно скоротиться.

	Обсяг у 2008 р., млн євро	Обсяг у 2008 р., млн грн	Обсяг у 2009 р., млн грн (прогноз)
Безадресний директ-мейл	29,6	213,0	149,0
Адресний директ-мейл у 2008 р. становив: 180 млн умовних пакетів, з них 150 млн через «Укрпошту»	31,1	224,0	326,0
Вкладка у ЗМІ й інші інструменти	7,1	51,0	35,0
Виробництво матеріалів для адресного директ-мейлу 180 млн пакетів	41,7	300,0	337,0
Послуги кол-центрів	15,0	108,0	70,0
Ринок адресних баз даних	1,8	13,0	8,0
Креатив, консалтинг, менеджмент проектів	4,3	31,0	15,0
Усього	130,6	940,0	940,0

Про УАДМ

Українська асоціація директ-маркетингу (УАДМ) — добровільне недержавне некомерційне об'єднання, створене з метою розвитку ринку директ-маркетингу і Mail Order в Україні.

Сайт УАДМ www.dmdays.com.ua



Terrasoft CRM - система управління взаємовідносинами з клієнтами.

Київ
01011, Київ
Печерський район, 19, пом. 5
тел.: +380 044 496-34-50
info@terrasoft.com.ua
www.terrasoft.com.ua